**Izvedbeni plan nastave (*syllabus***[[1]](#footnote-1)**)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Sastavnica** | **Pomorski odjel, Odjel za informacijske znanosti, Odjel za turizam i komunikacijske znanosti** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | **akad. god.** | | | | | 2022. / 2023. | | | |
| **Naziv kolegija** | **Poduzetnička znanja i vještine u IT** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | **ECTS** | | | | | **4** | | | |
| **Naziv studija** | **Preddiplomski stručni studij Informacijske tehnologije** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Razina studija** | preddiplomski | | | | | | | | | diplomski | | | | | | | | integrirani | | | | | | | poslijediplomski | | | | | | | | |
| **Godina studija** | 1. | | | | | | | 2. | | | | | | | | 3. | | | | | | 4. | | | | | | | | | 5. | | |
| **Semestar** | zimski  ljetni | | | I. | | | | | | | | II. | | | | | III. | | | | IV. | | | | | V. | | | | | | | VI. |
| **Status kolegija** | obvezni kolegij | | | izborni kolegij | | | | | | | | izborni kolegij koji se nudi studentima drugih odjela | | | | | | | | | | | **Nastavničke kompetencije** | | | | | | | | | | DA  NE |
| **Opterećenje** | 15 | **P** | 15 | | **S** | | | | 15 | | **V** | | **Mrežne stranice kolegija** | | | | | | | | | | | | | | | DA  NE | | | | | |
| **Mjesto i vrijeme izvođenja nastave** | predavaona 123 | | | | | | | | | | | | **Jezik/jezici na kojima se izvodi kolegij** | | | | | | | | | | hrvatski | | | | | | | | | | |
| **Početak nastave** | 13. listopad 2022. | | | | | | | | | | | | **Završetak nastave** | | | | | | | | | | 19. siječanj 2023. | | | | | | | | | | |
| **Preduvjeti za upis** | nema | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Nositelj kolegija** | Ivona Mikulandra Volić, mag.oec, viši predavač | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **E-mail** | imvolic@unizd.hr | | | | | | | | | | | | | | | | | | **Konzultacije** | | | | | | prema objavljenom rasporedu | | | | | | | | |
| **Izvođač kolegija** | Ivan Jadreško, mag.oec, asistent | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **E-mail** | ijadresko@unizd.hr | | | | | | | | | | | | | | | | | | **Konzultacije** | | | | | | prema objavljenom rasporedu | | | | | | | | |
| **Suradnici na kolegiju** |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **E-mail** |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | **Konzultacije** | | | | | |  | | | | | | | | |
| **Suradnici na kolegiju** |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **E-mail** |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | **Konzultacije** | | | | | |  | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Vrste izvođenja nastave** | predavanja | | | | | | | seminari i radionice | | | | | | | | vježbe | | | | | | obrazovanje na daljinu | | | | | | | | | terenska nastava | | |
| samostalni zadaci | | | | | | | multimedija i mreža | | | | | | | | laboratorij | | | | | | mentorski rad | | | | | | | | | ostalo | | |
| **Ishodi učenja kolegija** | | | | | | | | 1. Identificirati i objasniti poduzetničke ideje.  2. Analizirati okuženje i procijeniti potencijalna tržišta.  3. Procijeniti i kombinirati izvore financiranja poduzeća.  4. Planirati, kontrolirati i organizirati novi poslovni pothvat u IT-sektoru.  5. Izračunati i protumačiti rezultate poslovanja malog poduzeća.  6. Testirati, ocijeniti i izabrati najbolju poduzetničku ideju i obraniti svoj izbor primjenom stečenih činjeničnih i teorijskih znanja. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Ishodi učenja na razini programa** | | | | | | | | J. Kritički prosuditi relevantne tehničke i poslovne informacije, kao i informacijske tehnologije u nastajanju s ciljem primjene u postojećem poslovnom okruženju, poduzimanju vlastitih poduzetničkih pothvata ili unaprjeđenju kvalitete postojećih  Q. Razviti osjećaj za odgovornost, dosljednost, točnost i ažurnost u rješavanju problema iz struke  R. Razviti etički i moralni pristup radu  T. Preuzimati inicijativu i razviti poduzetnički duh | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Načini praćenja studenata** | pohađanje nastave | | | | | | | priprema za nastavu | | | | | | | | domaće zadaće | | | | | | kontinuirana evaluacija | | | | | | | | | istraživanje | | |
| praktični rad | | | | | | | eksperimentalni rad | | | | | | | | izlaganje | | | | | | projekt | | | | | | | | | seminar | | |
| kolokvij(i) | | | | | | | pismeni ispit | | | | | | | | usmeni ispit | | | | | | ostalo: | | | | | | | | | | | |
| **Uvjeti pristupanja ispitu** | Prihvaćen samostalno izrađen poslovni plan za odabranu poduzetničku ideju  Prihvaćen i obranjen seminarski rad | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Ispitni rokovi** | zimski ispitni rok | | | | | | | | | | | | | | ljetni ispitni rok | | | | | | | | | | | | jesenski ispitni rok | | | | | | |
| **Termini ispitnih rokova** | prema objavljenom rasporedu | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | prema objavljenom rasporedu | | | | | | |
| **Opis kolegija** | Cilj kolegija je pružanje studentima specifična znanja i vještine iz područja poduzetništva na IT tržištu koja će koristit da bi u budućem radu znali pronaći učinkovita sredstva i metode za pokretanje vlastitog poduzetničkog pothvata koje će uspješno poslovali na tržištu. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Sadržaj kolegija (nastavne teme)** | 1. Pojam poduzetništva; Priroda i važnost poduzetništva i intrapoduzetništva u današnjem društvu 2. Značaj poduzetništva za razvoj konkurentnosti društva; Poticaji poduzetništvu 3. Poduzetnički način razmišljanja, Karakteristike poduzetnika 4. Pojam i način izrade poduzetničke ideje 5. Kreativnost i inovativnost u IT 6. Analiza okružja i poduzetničke prilike 7. Uloga financijske pismenosti u poduzetništvu 8. Poslovni plan 9. Marketinški, organizacijski i financijski plan 10. Financiranje novog poduhvata – izvori financiranja, 11. Upravljanje razvojem poduzetničkog pothvata u IT 12. Izlazne strategije poduzetnika 13. Rezultati poslovanja malog poduzeća 14. Etika i društveno odgovorno poslovanje, 15. Intelektualno vlasništvo i druga pravna pitanja za poduzetnika   *(po potrebi dodati seminare i vježbe)* | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Obvezna literatura** | Hisrich. R; Peters, M.; Shephard, D. (2011.) Poduzetništvo, sedmo izdaje, Mate  odabrani znanstveni i stručni članci postavljeni na sustav za e-učenje | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Dodatna literatura** | Buble. M.; Kružić, D. (2006.) Poduzetništvo. Zagreb: RRiF.  Škrtić, M. (2003.) Osnove poduzetništva. Zagreb: Mikrorad d.o.o.  Kolaković, M. (2006.) Poduzetništvo u ekonomiji znanja. Zagreb: Sinergija – nakladništvo | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Mrežni izvori** | https://moodle.srce.hr/2022-2023/ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Provjera ishoda učenja (prema uputama AZVO)** | Samo završni ispit | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | |
| završni  pismeni ispit | | | | | | | | | | završni  usmeni ispit | | | | | | | | | pismeni i usmeni završni ispit | | | | | | | | | praktični rad i završni ispit | | | | |
| samo kolokvij/zadaće | | | | | kolokvij / zadaća i završni ispit | | | | | | | | seminarski  rad | | | | | | seminarski  rad i završni ispit | | | | praktični rad | | | | | | | | drugi oblici | |
| **Način formiranja završne ocjene (%)** | 50% završni ispit; 20% seminarski rad; 30% poslovni plan | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Ocjenjivanje kolokvija i završnog ispita (%)** | ˂50% | | | | | | % nedovoljan (1) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 50-64% | | | | | | % dovoljan (2) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 65-74% | | | | | | % dobar (3) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 75-90% | | | | | | % vrlo dobar (4) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 90-100% | | | | | | % izvrstan (5) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Način praćenja kvalitete** | studentska evaluacija nastave na razini Sveučilišta  studentska evaluacija nastave na razini sastavnice  interna evaluacija nastave  tematske sjednice stručnih vijeća sastavnica o kvaliteti nastave i rezultatima studentske ankete  ostalo | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Napomena /**  **Ostalo** | Sukladno čl. 6. *Etičkog kodeksa* Odbora za etiku u znanosti i visokom obrazovanju, „od studenta se očekuje da pošteno i etično ispunjava svoje obveze, da mu je temeljni cilj akademska izvrsnost, da se ponaša civilizirano, s poštovanjem i bez predrasuda“.  Prema čl. 14. *Etičkog kodeksa* Sveučilišta u Zadru, od studenata se očekuje „odgovorno i savjesno ispunjavanje obveza. […] Dužnost je studenata/studentica čuvati ugled i dostojanstvo svih članova/članica sveučilišne zajednice i Sveučilišta u Zadru u cjelini, promovirati moralne i akademske vrijednosti i načela. […]  Etički je nedopušten svaki čin koji predstavlja povrjedu akademskog poštenja. To uključuje, ali se ne ograničava samo na:  - razne oblike prijevare kao što su uporaba ili posjedovanje knjiga, bilježaka, podataka, elektroničkih naprava ili drugih pomagala za vrijeme ispita, osim u slučajevima kada je to izrijekom dopušteno;  - razne oblike krivotvorenja kao što su uporaba ili posjedovanje neautorizirana materijala tijekom ispita; lažno predstavljanje i nazočnost ispitima u ime drugih studenata; lažiranje dokumenata u vezi sa studijima; falsificiranje potpisa i ocjena; krivotvorenje rezultata ispita“.  Svi oblici neetičnog ponašanja rezultirat će negativnom ocjenom u kolegiju bez mogućnosti nadoknade ili popravka. U slučaju težih povreda primjenjuje se [*Pravilnik o stegovnoj odgovornosti studenata/studentica Sveučilišta u Zadru*](http://www.unizd.hr/Portals/0/doc/doc_pdf_dokumenti/pravilnici/pravilnik_o_stegovnoj_odgovornosti_studenata_20150917.pdf).  U elektronskoj komunikaciji bit će odgovarano samo na poruke koje dolaze s poznatih adresa s imenom i prezimenom, te koje su napisane hrvatskim standardom i primjerenim akademskim stilom.  U kolegiju se koristi Merlin, sustav za e-učenje, pa su studentima/cama potrebni AAI računi. */izbrisati po potrebi/* | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

1. Riječi i pojmovni sklopovi u ovom obrascu koji imaju rodno značenje odnose se na jednak način na muški i ženski rod. [↑](#footnote-ref-1)